

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ Н.В.Лобов

« 09 » декабря 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: _____ **Профессиональный иностранный язык** _____
(наименование)

Форма обучения: _____ **очная** _____
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: _____ **магистратура** _____
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: _____ **72 (2)** _____
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: _____ **42.04.01 Реклама и связи с общественностью** _____
(код и наименование направления)

Направленность: _____ **Реклама и связи с общественностью в развитии территории** _____
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование компетенций, обеспечивающих решение профессиональных задач с помощью применения современных коммуникативных технологий в условиях академического и профессионального взаимодействия (УК-4); формирование способности анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); формирование умений планировать, организовывать и координировать процесс коммуникационных продуктов, востребованных обществом (ОПК-1).

Задачи дисциплины:

формирование знаний:

- виды и средства современных коммуникативных технологий; правила применения современных коммуникативных технологий в сфере академического и профессионального взаимодействия на изучаемом иностранном языке.
- основные принципы организации профессиональных контактов в процессе межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке.
- различные виды PR-текстов, медиапродуктов;
- основные особенности межкультурной коммуникации в ситуациях профессионального общения.

формирование умений:

- устанавливать профессиональные и академические контакты, а также принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях на изучаемом иностранном языке; представлять результаты научной и профессиональной деятельности, анализируя и создавая научные и профессионально-ориентированные тексты на изучаемом иностранном языке.
- логично и аргументированно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке.
- реферировать, аннотировать и модифицировать тексты;
- составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям;

формирование навыков:

- академического и профессионального взаимодействия на изучаемом иностранном языке; научной и профессиональной терминологией изучаемого иностранного языка.
- преодоления коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке.
- владения английским языком в объеме, необходимом для монологической и диалогической письменной и устной речи;
- владения письменного и устного аргументированного изложения собственной точки зрения;
- написания статей, обзоров и других текстов.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- Понятие «текст», «коммуникация», «социальные медиа», «исследование».
- Модели коммуникации на современном этапе.
- Грамматические структуры и лексические единицы английского языка на уровне C1.
- Текст как основная единица языка.

1.3. Входные требования

Требования к предметным результатам освоения курсов «Профессиональный иностранный язык» основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Связи с общественностью и реклама в развитии территории.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-1	ИД-1ОПК-1	Знает <ul style="list-style-type: none"> • различные виды PR-текстов, медиа-продуктов; • основные особенности межкультурной коммуникации в ситуациях профессионального общения. 	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов различного уровня сложности и различных сфер коммуникации;	Индивидуальное задание
ОПК-1	ИД-2ОПК-1	Умеет <ul style="list-style-type: none"> • реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; • составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; • писать аннотации к событиям и новостям; 	Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Индивидуальное задание
ОПК-1	ИД-3ОПК-1	Владеет навыками <ul style="list-style-type: none"> • владения английским языком в объеме, необходимом для монологической и диалогической письменной и устной речи; • владения письменного и устного аргументированного изложения собственной точки зрения; • написания статей, обзоров и других текстов. 	Владеет навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
УК-4	ИД-1УК-4	Знать виды и средства современных коммуникативных технологий; правила применения современных коммуникативных технологий в сфере академического и профессионального взаимодействия на изучаемом иностранном языке.	Знает виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном языках.	Зачет
УК-4	ИД-2УК-4	Уметь устанавливать профессиональные и академические контакты, а также принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях на изучаемом иностранном языке; представлять результаты научной и профессиональной деятельности, анализируя и создавая научные и профессионально-ориентированные тексты на изучаемом иностранном языке.	Умеет использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; представлять результаты научной и профессиональной деятельности на русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях; анализировать, создавать и редактировать и переводить научные и профессионально-ориентированные тексты.	Индивидуальное задание
УК-4	ИД-3УК-4	Владеть навыками академического и профессионального взаимодействия на изучаемом иностранном языке; научной и профессиональной терминологией изучаемого иностранного языка.	Владеет навыками академического и профессионального взаимодействия; научной и профессиональной терминологией; навыками работы с информационно-поисковыми системами.	Индивидуальное задание
УК-5	ИД-1УК-5	Знать основные принципы организации профессиональных контактов в процессе межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке.	Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам,	Зачет

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
			национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия, технологии лидерства и командообразования.	
УК-5	ИД-2УК-5	Уметь логично и аргументированно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке.	Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.	Индивидуальное задание
УК-5	ИД-3УК-5	Владеть навыками преодоления коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке.	Владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Индивидуальное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	72	72	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	0	0	10	12
Исследования в сфере связей с общественностью. Особенности написания PR-текстов «для глаз и ушей»				
МОДЕЛЬ ИНТЕГРИРОВАННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	0	0	12	12
Особенности модели коммуникации в информационном обществе. Компоненты стратегического процесса коммуникации. Коммуникация в условиях кризиса, ее особенности. Разработка программы антикризисной коммуникации.				
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В КОММУНИКАЦИИ	0	0	10	12
Использование интернет среды и социальных медиа.				
ИТОГО по 2-му семестру	0	0	32	36
ИТОГО по дисциплине	0	0	32	36

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Принципы, типы, методы PR исследований
2	Инструменты исследования и методы оценки PR проектов. Веб-мониторинг и интернет исследования
3	Особенности написания текстов для чтения. Анализ PR тестов, инструменты оценивания читабельности PR-текстов. Анализ научных статей на тему связей с общественностью. Написание научной статьи.
4	Особенности написания текстов для выступлений. Анализ речей, научных и деловых презентаций. Выступление с презентацией.
5	Традиционная интегрированная коммуникация. Особенности интегрированной коммуникации в 21 веке. Инструменты ИМК на современном этапе. Изучение кейса.
6	Виды и инструменты онлайн-коммуникации. Особенности работы с социальными сетями на современном этапе. Создание рекламного продукта в социальных сетях.

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

<p>Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.</p> <p>Проведение занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.</p> <p>При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.</p>

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

<p>При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.3. Особое внимание следует уделить выполнению заданий по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на занятиях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на занятии.
--

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Пароятникова А. Д. Английский язык для гуманитарных вузов : учебник для вузов / А. Д. Пароятникова, М. Ю. Полевая. - Москва: Высш. шк., 2003.	7
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Миньяр-Белоручева А. П. Английский язык : учебник устного перевода / А. П. Миньяр-Белоручева, К. В. Миньяр-Белоручев. - Москва: Экзамен, 2008.	5
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
1	Андрюшкин А. П. Деловой английский язык : учебное пособие / А. П. Андрюшкин. - М.: Дашков и К, 2008.	5

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Е. А. Алешугина Профессионально ориентированный английский язык для магистрантов : Учебное пособие для вузов / Е. А. Алешугина, Г. К. Крюкова, Д. А. Лошкарева. - Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks88516	локальная сеть; свободный доступ

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	М. А. Бовтенко Press Office. English for PR (Современная пресс-служба. Английский язык для бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью») : Учебное пособие / М. А. Бовтенко. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический универси	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks84712	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Н. Л. Никульшина Учись писать научные статьи на английском языке : Учебное пособие / Н. Л. Никульшина, О. А. Гливенкова, Т. В. Мордовина. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks86745	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Чикилева Л. С. Английский язык для публичных выступлений : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. - Москва: Юрайт, 2017	http://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks187840	локальная сеть; свободный доступ
Основная литература	И. А. Казачихина English for Students of Public Relations and Advertising. Rendering : Учебное пособие / И. А. Казачихина, О. Г. Шевченко. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks84978	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных Scopus	https://www.scopus.com/
База данных Springer Nature e-books	http://link.springer.com/ http://jwww.springerprotocols.com/ http://materials.springer.com/ http://zbmath.org/ http://npg.com/
База данных Web of Science	http://www.webofscience.com/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Практическое занятие	Компьютер	1
Практическое занятие	Проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе
